

永辉超市股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	永辉超市	股票代码	601933
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张经仪	吴乐峰	
电话	0591-83787308	0591-83787308	
传真	0591-83787308	0591-83787308	
电子信箱	bod.yh@yonghui.cn	bod.yh@yonghui.cn	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末) 比上年 (末)增减 (%)	2011 年(末)
总资产	12,972,812,791.29	10,906,848,476.24	18.94	9,466,934,844.33
归属于上市公司股东的净资产	5,909,978,160.89	4,417,086,738.54	33.80	4,068,550,580.75
经营活动产生的现金流量净额	1,769,278,121.77	1,832,405,302.48	-3.45	579,115,896.33
营业收入	30,542,816,684.11	24,684,317,980.29	23.73	17,731,555,790.38
归属于上市公司股东的净利润	720,581,180.35	502,116,157.79	43.51	466,920,162.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	630,734,525.30	452,866,286.51	39.28	441,993,715.05
加权平均净资产收益率(%)	14.48	11.83	增加 2.65 个百分点	11.68
基本每股收益	0.46	0.33	39.39	0.31

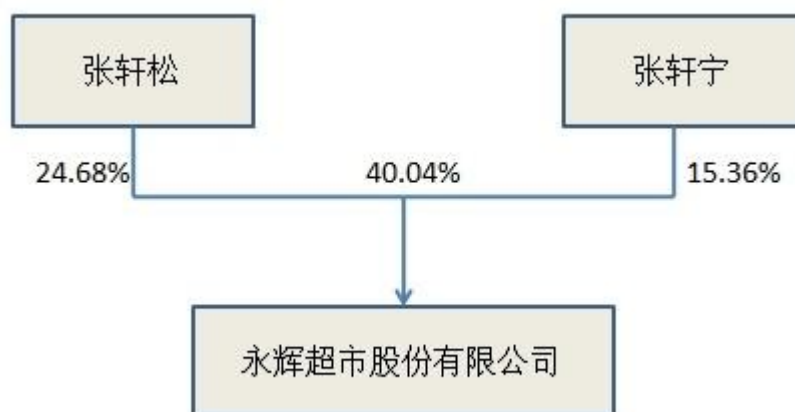
(元/股)				
稀释每股收益 (元/股)	0.46	0.33	39.39	0.31

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	24,897	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	23,289		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
张轩松	境内自然人	24.68	401,657,294	71,147,794	质押 201,347,900
张轩宁	境内自然人	15.36	249,999,080		质押 37,850,000
民生超市有限公司	境外法人	9.69	157,649,109		无
福建汇银投资股份有限公司	境内非国有法人	3.02	49,072,660		质押 31,857,320
叶兴针	境内自然人	2.81	45,644,220		无
郑文宝	境内自然人	2.81	45,644,220		无
谢香镇	境内自然人	2.81	45,644,220		无
全国社保基金一零八组合	境内非国有法人	1.61	26,209,829		无
中国银行股份有限公司-嘉实研究精选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.47	23,885,562		无
BILL&MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	其他	1.36	22,091,753		无
上述股东关联关系或一致行动的说明	实际控制人张轩松和张轩宁属于一致行动人。张轩松与张轩宁为兄弟关系，郑文宝为张轩松、张轩宁两人的表兄；谢香镇为张轩松、张轩宁两人的妹夫；其他股东之间，未知是否存在关联关系或一致行动人。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

截止报告期末，公司实现营业总收入 305.43 亿元，同比增长 23.73%，实现净利润 7.22 亿元，同比增长 43.46%，归属于上市公司股东的合并净利润 7.21 亿元，同比增长 43.51%。基本完成 2013 年经营目标，受零售市场环境及新区域开店影响，营业收入略低于 2013 年初规划，但超额完成利润目标及新开门店计划。

（一）行业竞争格局和发展趋势

根据国家统计局数据，2013 年全国社会消费品零售总额 234,380 亿元，同比名义增长 13.1%（扣除价格因素实际增长 11.5%），增速比上年同期回落 1.2 个百分点。其中，商品零售 208,988 亿元，同比增长 13.6%，比上年同期回落 0.8 个百分点。

根据中国商业联合会、中华全国商业信息中心数据，2013 年全国百家重点大型零售企业零售额同比增长 8.9%，增速较上年放缓 1.9 个百分点，连续两年下滑，为 2005 年以来最低。其中，食品零售额同比增长 10.6%，增速较上年放缓 3.5 个百分点；化妆品和日用品零售额同比分别增长 10.3%和 6.7%，增速分别较上年放缓 2.8 和 6.1 个百分点；服装销售增速大幅放缓。2013 年，服装零售额同比仅增长 5.0%，增速较上年大幅放缓 7.3 个百分点。

在零售消费市场持续不振再至新低的大环境下，公司同仁一致努力基本完成了 2013 年业绩目标，同时超额完成净利润目标和开店计划。各类零售研究分析数据显示，目前中国内地市场已逐渐显现外资巨头、国资主力和民营龙头三分天下的态势，体现了本土零售商的不断进取和国际一线零售商先发优势的消减。全球零售洞察力与咨询公司 Kantar Retail 基于制造商反馈数据发布零售研究报告称，公司 2013 年度在中国市场（不含台港澳地区）零售商综合排名位列第七，是唯一一位列前十的民营零售商及连锁超市。

（二）公司未来三年发展战略

1、经营目标：2014-2016 年公司营业收入和净利润同步实现年复合增长 20% 以上。

2、门店发展：未来三年年均开店 60 家以上，未来三年不超过 200 家，门店总数在 450-500 家左右；主要在现有区域深耕细作。

3、业态：门店业态将坚持红标民生超市、绿标 Bravo 精致超市，加“农改超”模式双线发展；销售渠道将从线下门店扩展至线上业务，前期将以线下支持线上的 O2O 形式为主。

4、物流

① 以自建自营、租建、委托第三方等方式配套实施；

② 华东物流先行，北京、河南视发展情况而定；

③ 未来三年自建：福建南通物流，投资额约 5.9 亿；

④ 资金：总投入约 6-10 亿；

⑤ 技术等级：自建物流采用较先进的技术，引进必要的物流专家及物流合作企业；探索第三方物流合作模式；引进国外同行帮助建设现代化物流。

5、信息化升级

① 在 ERP 上线的基础上，继续建设数据库—大数据分析—智能决策系统—客服系统—云档案室—信息系统安全；

② 技术等级：力争在信息化方面达到国内一流，国际先进水平的程度；

③ 在智能决策系统建立的基础上，尝试自动补货、依据数据指导采购和营销计划；

④ 信息系统安全项目。

6、培训体系建设

① 福州培训中心基本完成；探讨重庆培训中心的可行性；

② 建立较完整的技工培训体系。

7、自有物业

① 控制在总量的 3% 以内；

② 预留每年约 10 亿资金，三年共约 30 亿资金。

8、自有品牌建设

扩大自有品牌管理队伍，增加有工业化组织和现代营运组织和管理经验的人员；以用品为主要突破点，适当时候标识自有品牌。

9、组织管理

逐步引进国外的先进管理体系，使传统永辉超市的管理体系更完整和现代；尝试决策层和经营层的分离，提高决策的科学性和权威性。

10、以经营和资本运作的方式，加速建设，适当时候尝试消费金融业务。

资金概算 85 亿，通过股权融资、自有资金及银行贷款筹措，资产负债率控制在 65% 左右。

（三）经营计划

公司计划 2014 年实现营业收入和净利润均同比增长 20%以上；新开门店 40-60 家。

2014 年度，公司将以“执行、创新”为管理理念，通过强化以结果为导向的评价体系提升员工执行力；通过业务模式、营销模式、环境设备、科技应用等方面的创新，实现公司规模及效益的持续较快增长。具体措施如下：

1、深化公司数据化、流程化、制度化建设；移动互联网技术的深化应用和 O2O 平台的实践发展

2、提升采购体系绩效

3、优化标杆店管理效益及指标化，加快改善亏损店

4、公司组织能力升级

5、新业务形态培育