

## 永辉超市股份有限公司

### 关于 2017 年第一季度主要经营数据的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》规定，公司披露 2017 年第一季度（即报告期）主要经营数据披露如下：

#### 一、门店变动情况

报告期内，公司在黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、江西、福建、陕西、山西、四川、贵州、北京区域新开 33 家门店（含优选店、超级物种店各 1 家，会员店 9 家）；在广东、福建各关店 1 家。详见公司 2017 年第一季度报告有关数据。

#### 二、门店项目签约情况

报告期内，公司在黑龙江、北京、湖北、河南、江苏、浙江、江西、福建、山西、四川、贵州等区域新签约门店 38 家（含超级物种店 7 家，会员店 10 家）。详见公司 2017 年第一季度报告有关数据。

#### 三、报告期末主要经营数据

单位：元 币种：人民币

大区	经营业态	主营收入	同比变动 (%)	毛利率 (%)	同比变动
福建大区	连锁超市	3,293,556,262.43	0.83	18.40	增加 0.26 个百分点
华西大区	连锁超市	5,341,375,073.74	14.37	18.05	减少 0.05 个百分点
北京大区	连锁超市	2,392,488,661.08	13.02	15.35	增加 0.19 个百分点
安徽大区	连锁超市	992,359,590.16	20.13	17.28	增加 1.14 个百分点

河南大区	连锁超市	549,292,726.83	19.05	14.88	增加 0.01 个百分点
东北大区	连锁超市	303,701,122.28	-2.96	12.59	减少 0.35 个百分点
华东大区	连锁超市	1,482,486,326.53	31.80	15.31	增加 0.46 个百分点
合计		<b>14,355,259,763.05</b>	<b>12.34</b>	<b>17.11</b>	<b>增加 0.14 个百分点</b>

特此公告。

永辉超市股份有限公司董事会

二〇一七年四月十五日