

公司代码：601933

公司简称：永辉超市

永辉超市股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永辉超市	601933	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张经仪	吴乐峰、黄晓枫
电话	0591-83787308	0591-83787308
办公地址	福建省福州市鼓楼区湖头街 120号光荣路5号院	福建省福州市鼓楼区湖头街 120号光荣路5号院
电子信箱	bod.yh@yonghui.cn	bod.yh@yonghui.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	51,224,879,231.77	52,353,015,836.37	-2.15
归属于上市公司股东的净资产	20,763,144,690.02	20,105,945,060.28	3.27
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	5,032,779,089.52	1,999,906,842.38	151.65
营业收入	50,515,867,736.14	41,176,085,703.22	22.68
归属于上市公司股东的净利润	1,853,585,899.88	1,369,368,746.85	35.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,394,343,467.36	1,162,898,575.88	19.90
加权平均净资产收益率(%)	8.89	6.80	增加2.09个百分点
基本每股收益(元/股)	0.19	0.14	35.71
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.14	35.71

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)					131,800	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
牛奶有限公司	境外法人	19.99	1,913,135,376	0	无	
张轩松	境内自然人	14.7	1,407,250,222	0	质押	357,520,000
张轩宁	境内自然人	7.77	743,811,240	0	质押	314,090,000
江苏京东邦能投资管理有限公司	境内非国有法人	6.8	650,790,686	0	无	
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	5	478,523,106	0	无	
江苏圆周电子商务有限公司	境内非国有法人	5	478,523,104	0	无	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.78	457,146,688	0	无	
兴业银行股份有限公司一兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	2.49	238,195,606	0	无	
兴业银行股份有限公司一兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	2.29	219,224,272	0	无	

全国社保基金一一七组合	其他	0.92	88,000,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		江苏京东邦能投资管理有限公司和江苏圆周电子商务有限公司为一致行动人。其他股东之间，未知是否存在关联关系或一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业总收入 505.16 亿元，同比增长 22.68%，同店同比增长 7.4%，归属于上市公司股东的合并净利润 18.54 亿元，同比增加 35.36%；综合毛利率 22.37%，同比增长 0.53%，主要是生鲜及加工的毛利率上升到 14.95%，同比增长 1.03%；食品用品的毛利率 19.22%，也略有提升。

I. 门店拓展情况

公司 2020 年上半年新开超市门店 31 家，合计 938 家门店，储备门店 254 家。公司在山东省新开门店一家，覆盖省市达 25 个(2020 年 8 月 8 日在西藏拉萨新开一家超市，目前已覆盖 26 省市)。

备注：其中重庆龙湖仟佰汇店已于上半年从超市转为 mini 业态。

已开业门店情况

地区	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积	门店数量	建筑面积
			m ²		m ²
福建	超市	6	64606	141	1063191.32
辽宁	超市	0	0	6	56255.16
吉林	超市	0	0	5	52600.30
黑龙江	超市	0	0	10	95904.76
北京	超市	0	0	45	427296.21
天津	超市	0	0	8	77396.25
上海	超市	0	0	31	222013.16
江苏	超市	0	0	64	574346.45
浙江	超市	0	0	62	485127.16

重庆	超市	4	38299	138	994443.93
湖南	超市	0	0	5	32638.02
湖北	超市	0	0	4	30578.51
四川	超市	1	4200	86	760167.13
广东	超市	0	0	71	396618.56
山西	超市	0	0	14	106638.06
河南	超市	0	0	37	316470.61
河北	超市	1	26476	40	343367.84
山东	超市	0	0	1	6606.66
安徽	超市	0	0	68	632913.56
江西	超市	0	0	11	78588.75
云南	超市	0	0	4	30295.54
广西	超市	0	0	7	47204.66
贵州	超市	0	0	36	314892.13
陕西	超市	0	0	27	208959.84
宁夏	超市	0	0	5	32379.92
全国店数		12	133581	926	7386894.49

报告期新增门店及储备门店情况表

省份	已开业门店		本期净增加开业门店		已签约未开业门店	
	店数	面积m ²	店数	面积m ²	店数	面积m ²
福建	147	1127797	1	1473.91	23	147267.14
北京	45	427296.2	2	8807	2	9716
天津	8	77396.25	0	0	1	5812.6
内蒙古	0	0	0	0	3	22018.1
辽宁	6	56255.16	0	0	0	0
吉林	5	52600.3	0	0	1	5723.12
黑龙江	10	95904.76	1	5949.76	0	0
上海	31	222013.2	0	0	6	35580.5
江苏	64	574346.5	3	19400.81	11	48262.02
浙江	62	485127.2	0	0	18	89816.34
山东	1	6606.66	1	6606.66	4	26334.11
重庆	142	1032743	3	14289	19	122257.51
湖南	5	32638.02	0	0	4	30019.2
湖北	4	30578.51	0	0	13	82312.15
四川	87	764367.1	2	13116	40	303708.72
西藏	0	0	0	0	1	11252.95
广东	71	396618.6	2	11344.64	5	18712.07
山西	14	106638.1	2	13915	4	30835
河南	37	316470.6	2	10147.6	16	111633.29

河北	41	369843.8	6	35088	15	111038.75
安徽	68	632913.6	0	0	17	110320
江西	11	78588.75	1	6968	2	13732
云南	4	30295.54	1	6230	11	49928.58
广西	7	47204.66	0	0	3	12433.35
贵州	36	314892.1	4	25021.1	18	148110.64
陕西	27	208959.8	0	0	12	81282.51
宁夏	5	32379.92	0	0	0	0
甘肃	0	0	0	0	3	11827.48
青海	0	0	0	0	2	12838.58
全国	938	7520475	31	178357.48	254	1652772.71

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见第十节 财务报告 五、重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用